



¡HOLA! MI NOMBRE ES

Marina Barthelemy

Soy diseñadora gráfica, comunicadora visual e ilustradora. Me apasionan el mundo editorial y el de las redes sociales.

📷 /mababux
📞 011 4 948 1098
✉ maribarthelemy@hotmail.com

Habilidades

○ ILUSTRACIÓN ○ REDES SOCIALES ○ DISEÑO EDITORIAL ○ BRANDING

Experiencia laboral

- Variedad de trabajos **freelance** 2012 - actualidad.
 - > Diseño de branding para **Bilú**, emprendimiento de objetos hechos a mano.
 - > Diseño de logo y elementos gráficos para **CAN&FELiz**, veterinaria.
 - > Ilustraciones personalizadas, retratos de mascotas y personas.
 - > Diseños para redes y libros para **Editorial Pastros**
- **Clases de acuarela e ilustración.** 2019 - actualidad.
- **Venta de ilustraciones y productos** en tienda online y en ferias de ilustración. Diseño de branding propio y content y community manager de mi propia marca. 2019 - actualidad
- **Diseñadora Gráfica y Community Manager** en Reyes & Reinas, marca de ropa y accesorios para mascotas. *Noviembre 2016 - Octubre 2017*
- **Ayudante** de Tipografía I y II, Fundación Gutenberg. Titular: Silvina Subotich. 2017
- **Diseñadora Gráfica Fundación Gutenberg** - Instituto Argentino de Artes Gráficas. *Octubre 2017 - Octubre 2018*
- Casa Rosada, **fotografías y fichas de relevamiento** de proceso de los trabajos de restauración. En colaboración con la Arq. Haydée Bustos para PROGOROD S.A. *Diciembre 2017- Septiembre 2018*
- **Diseñadora Gráfica** en Caruva Estampados. *Diciembre 2015 - Agosto 2016*

Estudios

Nivel Superior

- **Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico.** Fundación Gutenberg, Instituto Argentino de Artes gráficas (A-1018). Finalizada en 2014.
- **Licenciatura en Comunicación Visual** Universidad Nacional de Rosario, Sede Fundación Gutenberg. Finalizada en 2016.

Herramientas

- Conocimientos avanzados de Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Indesign.
- Manejo de After Effects y Premiere.

Otros

- Curso WEBMASTER en la Universidad Tecnológica Nacional, prof. Flavia Ursino. 2017, CABA.
- Curso Fundamentos de Marketing Digital, Google Actívate. 2020
- Content & Community Manager - Universidad Galileo por la plataforma Edx. 2020
- Curso diseño UX/UI - Coderhouse - En proceso
- First Certificate in English, Calification B.

- Conocimientos básicos de HTML, CSS.
- Manejo avanzado de la aplicación Procreate.
- Manejo de los programas de Microsoft Office.