

LIC. COMUNICACIÓN SOCIAL

Guadalupe M. Pregal

+54 9 261 5783400
guadapregal@gmail.com
Patricias Mendocinas 2879
Torre 1 - 5° B
Ciudad de Mendoza - Mendoza

PERFIL PROFESIONAL

Me especializo en comunicación en entornos digitales y cuento con un background bastante diverso por lo que también cuento con experiencia en producción audiovisual, diseño y desarrollo web, y cada día me acerco más al UX Writing y UX design.

EXPERIENCIA LABORAL

Comunicación en entornos digitales

Abril de 2019 a la actualidad

Secretaría de Extensión y Vinculación - UNCUYO

Me sumé al equipo de Comunicación y Diseño de una de las Secretarías más grandes de la UNCUYO. Mi trabajo inicial fue gestionar cuentas de redes sociales (contenido y publicidad) y luego me integré al equipo de reestructuración del sitio web y de varios sitios más que estamos trabajando. Brindo capacitaciones a los diferentes equipos y asesoro en estrategias de comunicación para entornos digitales.

Comunicación Corporativa

Noviembre de 2014 a febrero de 2017

Instituto Tecnológico Universitario - UNCUYO

Me invitaron a ser parte del equipo de comunicación en la etapa de transición de Fundación a ser un Instituto de la UNCUYO. Se inició con un análisis y diagnóstico de la situación comunicacional y desarrollé una nueva estrategia de comunicación externa, con foco en entornos digitales. Al integrarnos al sistema de sitios web oficial, hice un trabajo de research de usuarios para poder plantear el nuevo diseño. Capacitate al personal responsable de la comunicación de las Sedes territoriales. Además, trabajé estrategias de comunicación digital y gestioné las redes sociales institucionales.

Social Media Manager

Mayo de 2012 a septiembre de 2014

Universidad Nacional de Cuyo

Con una nueva gestión en el Centro de Información y Comunicación (CICUNC), surgió la necesidad de organizar la comunicación en redes sociales. Mi tarea fue la de relevar las cuentas existentes vinculadas al nombre de la Universidad, Secretarías, Áreas, Unidades Académicas y más. De este modo, recuperé la URL www.fb.com/UNCUYO. Trabajé los criterios comunicacionales y la generación de un Protocolo para la Creación y Gestión de Redes de la UNCUYO. Convoqué al Consejo de Comunicación en RRSS. Brindé capacitaciones

EDUCACIÓN

Lic. en Comunicación Social

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - Universidad Nacional de Cuyo
1996 - 2007

Maestría en Administración de Negocios - MBA

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Cuyo
2009 - En curso

CAPACITACIONES

Carrera de UX/UI Design

Coder House - 2021 - En curso

UX Writing

Curso "Word me up. UX Writing para llevar"
Salto Lab - 2020

Introducción a UX Writing

Creana - 2020

HERRAMIENTAS

Contenido para Web

UX Writing

Web Design

IDIOMA INGLÉS

Reading 
Speaking 
Listening 
Writing 

LIC. COMUNICACIÓN SOCIAL

Guadalupe M. Pregel

EXPERIENCIA LABORAL

Community Manager

Mayo 2012 a septiembre de 2014

Centro de Información y Comunicación (CICUNC) - UNCUYO

Con una nueva gestión en el Centro de Información y Comunicación de la UNCUYO (CICUNC), me sumé a realizar la tarea de gestión de las cuentas institucionales en redes sociales de la UNCUYO, de Edición CUYO/UNCUYO (nombre de lo que fue una publicación periodística que hoy se llama Universidad), Área de Financiamiento para el Desarrollo (AFD), Reforma Universitaria, Papel U (publicación mensual impresa de la UNCUYO) y del mismo CICUNC. En el marco del Protocolo que había diseñado para toda la Universidad, establecí estrategias acordes a las características de cada área específica, generé y gestioné contenido. Sin presupuesto para publicidad, logré hacer crecer de manera orgánica las diferentes cuentas que gestionaba.

Desarrollo de Contenido Web y Social Media

Julio 2012 a Julio 2013

Secretaría Académica - Rectorado - UNCUYO

Fui convocada para integrar el equipo de comunicación que desarrolló el sitio web www.estudiar.uncuyo.edu.ar, una feria educativa los 365 días del año con toda la oferta de carreras de la UNCUYO. Allí trabajé en la redacción de contenido para el sitio y la creación y puesta en marcha de la estrategia de comunicación en redes sociales. Además, colaboré en la generación de contenido para redes en una etapa inicial.

SOFTWARE Y MÁS

Adobe Illustrator	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%;"></div></div>
Adobe Premiere	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%;"></div></div>
Adobe After Effect	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%;"></div></div>
HTML 5	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%;"></div></div>
CSS 3	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%;"></div></div>
Figma	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%;"></div></div>

CAPACITADORA

Producción Televisiva

Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual - FCPyS | FAD - UNCUYO

Marzo 2017 a la actualidad

Comprensión y Producción de Textos | Producción de Informes

Tecnicatura Universitaria en Redes de Datos y Telecomunicaciones ITU - UNCUYO

Marzo 2015 a la actualidad

Metodología de la Investigación

Licenciatura en Kinesiología.

Septiembre 2015 a Diciembre 2017

Capacitación en Redes Sociales

Fundación Gutenberg.

Mayo a Julio 2015

Secretaría de Graduados. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Cuyo.

Junio a noviembre 2012. Mayo a Julio

2014. Septiembre a noviembre 2014

PREMIO

Concurso Identidad Vendimia

Desarrollo de sistema de Identidad Visual para Fiesta Nacional de la Vendimia 2016

+54 9 261 5783400

guadapregal@gmail.com

/guadalupepregal

REFERENCIAS

Mger. Mariana Castiglia

Secretaría Académica. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - UNCUYO
261 508-7349
mcastiglia@uncu.edu.ar

Lic. Ornella Cuccia

Coordinación Área Comunicación y Diseño - SEV- UNCUYO
261 250-0946
ornellacuccia@gmail.com