

Julieta Sosa

Lic. en Comunicación Social



Fecha de nacimiento: 04.04.90

DNI: 34879843

Tel de contacto: 02657-15311157

Domicilio: Pasco 1866 3c, Rosario, Santa Fe.

Dirección de correo electrónico: julietasosa.cm@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/licjulietasosa/>

Disfruto el proceso de tomar una idea y poder llevarla a cabo. Mi ecosistema perfecto es alrededor de un equipo con pasión por la comunicación, la ejecución y la resolución de problemas. Actualmente me encuentro especializándome en comunicación digital.

Cuento con experiencia en el desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación, generación de contenidos, marketing digital, posicionamiento y social media para diferentes marcas de productos.

Al mismo tiempo, en mi expertis destaco la organización, desempeño en la coordinación de actividades, trabajos de prensa y redacción.

Ante una nueva búsqueda laboral mi principal interés es el aprendizaje constante y un buen clima laboral.

Experiencia laboral

Social Media

Santo Plato Estudio

Iriondo 2370

Cuentas:

<https://www.instagram.com/santiniequipment/>

<https://www.instagram.com/solrealargentina/>

<https://www.instagram.com/cucinext/>

https://www.instagram.com/cocinas_motta/

<https://www.instagram.com/gastro.market/>

<https://www.instagram.com/metronycpizza/>

https://www.instagram.com/planta_baja/

Tareas:

-Manejo de redes sociales de la empresa.

- Estrategia de contenidos.
- Manejo de pauta en redes.
- Atención de clientes a través de las redes sociales.
- Atención en google my business.
- Coordinación con agencias de medios tradicionales para publicidad.
- Redacción de publi notas.

Desde marzo 2020 hasta la actualidad

Social Media

S&M Estilo

Mendoza 4236.

Cuentas:

<https://www.instagram.com/symestilo/>

<https://www.instagram.com/symeducacion/>

<https://www.instagram.com/rosariobarberbattle/>

<https://www.instagram.com/rosariobeautyexpo/>

Tareas:

- Comunicación interna y externa de la empresa.
- Implementación de estrategias de Marketing digital, junto al equipo de comercialización, en todos los canales online: redes sociales, sitio web, newsletters, whatsapp business.
- Atención de clientes a través de las redes sociales
- Manejo de agenda digital

Desde abril 2019 hasta noviembre 2020

Profesora de Community Manager

Mucha Escuela

Salta 1315, Rosario.

Tareas:

- Armado de clases
- Moderación de grupo

Desde agosto 2018 hasta octubre 2020

Productora de tv en Somos Rosario

Programas:

-El día en 30

-De esto si se habla

Nueve de Julio 3064, Rosario.

Tareas:

- Coordinación de contenidos en control

- Redacción de guión
- Elección de material de apoyo
- Títulos del programa
- Armado de tanda publicitaria
- Acuerdo y contacto con invitados
- Acuerdo y contacto con agentes de prensa

Desde mayo 2018 hasta abril 2020

Analista en comunicación

Área de Comunicación Social en Secretaría General, Municipalidad de Rosario

Buenos Aires 711. Rosario.

Tareas:

- Generar piezas comunicacionales para la campaña electoral 2017 de Pablo Javkin.
- Redacción de notas para el portal de Rosario Noticias.
- Selección de material gráfico para folletos, volantes a ser utilizado para difusión de obras, presupuesto participativo.
- Fotografía cubriendo eventos y campañas.

Desde junio 2017 hasta la diciembre 2018

Social Media y Community Manager

Multimarcas

Freelance

Tareas:

- Armado de brief y buyer personas
- Creación de redes
- Moderación y vigilancia de fb e ig
- Pautas en redes
- Análisis de métricas
- Generación de contenidos

Desde abril 2017 hasta la diciembre 2018

Becaria

Dirección de Comunicación en la Ciencia, UNR.

Riobamba 250 bis, Rosario.

Tareas:

- Armado de estrategias, agendas, y campañas desde una perspectiva comunicacional; tomando a la UNR (sus investigadores y espacios de investigación) como protagonista de las mismas.

Desde julio 2017 hasta diciembre 2017

Becaria de investigación

CeDITE (Centro de investigación aplicado a tecnologías especiales)

UTN Rosario, Zeballos 1341 1º Piso. Rosario.

Tareas:

-Seguimiento de chicos con discapacidad, analizando su desarrollo cognitivo a través de la aplicación de metodologías de carácter cualitativo y cuantitativo utilizando nuevas tecnologías.

Desde marzo 2015 hasta octubre 2016

Formación académica

APMKT: Asociación de Profesionales de Marketing

Diplomatura en Marketing

Marketing

Ventas

Digital

De Marzo 2019 a Agosto 2019

Facultad de Ciencia Política y RRH

Riobamba 250 bis (Rosario, Santa Fe)

Lic. en Comunicación Social

Año de ingreso: 2012

Promedio: 8,03

Finalizada en 2019

Lic. en Relaciones Internacionales

Año de ingreso: 2009

Cantidad de materias aprobadas: 10

Promedio: 7,03

Instituto Nuestra Señora del Carmen

Almafuerte 371 (Villa Mercedes, San Luis)

Secundario completo

Egresada 2007

Habilidades

- Conocimiento integral de herramientas y manejo del Community Manager : **Facebook Ads.**
- Reporte de métricas.
- Formación constante y conocimientos sólidos en **fotografía.**
- Conocimiento avanzado y uso frecuente de **Adobe Premiere, Adobe Photoshop** y programas de edición de audio como **Sony Vegas.**
- Uso y en constante práctica de **escritura creativa.**
- Conocimiento intermedio de **HTML5** y **CSS3.**
- Conocimiento intermedio de **Adobe indesign, Google Adwords** y **Posicionamiento SEO.**

Idiomas

- Inglés: Nivel intermedio.
- Francés: Nivel básico.