



# ALDANA DANIELA SANABRIA MOLINA

## Contacto



27- 40306805- 0



27 / 03 / 97



1164321771



aldanadsm1@gmail.com



San Andrés / Part.San Martin

## Educación

2015- Actualidad

**UBA / FADU**

Universidad de Buenos Aires

Diseño de Indumentaria

2020

**Google**

Fundamentos del Marketing digital

2019

**Estudio CO2**

Curso Ecommerce/Marketing digital

2002-2014

**Instituto Nuestra Señora de la Merced**

Bachiller Ciencias Sociales

## Conocimiento

- Paquete office
- Ilustrator
- Photoshop
- Programas de diseño
- Redes sociales

## Experiencia

**ADMINISTRATIVA / RECEPCIÓN / REDES SOCIALES**

**2014 - ACT**

Full time

- Atención al público, manejo de agenda laboral y carga de datos al sistema
- Área administrativa, manejo de caja chica, control, facturación AFIP y Posnet, pago a proveedores.
- Venta de aparatología y servicios.
- Relación interpersonal
- Actualización y coordinación de convenios bancarios/laboratorios.
- Responsable de redes sociales, interacción virtual.

2 personas a cargo actualmente.

**COMMUNITY MANAGER / MARKETING DIGITAL**

**2019 - ACT**

Freelance

- Definir identidad/Branding, generar y organizar ideas creativas para contenido según target.
- Estrategias administrativas aplicadas en digitalización comunicacional.
- Gestionar y actualizar diariamente las diferentes redes sociales de acuerdo a la estrategia de marca (Facebook, Twitter, Instagram, entre otros).
- Crear cronogramas para las cuentas asignadas.
- Monitorear las conversaciones sobre la marca, la competencia y otros temas de interés.
- Interiorizar al cliente con imágenes referenciales de servicios

## Aptitudes

- Responsabilidad
- Organizada
- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Resolutiva
- Negociación
- Estrategia
- Atención al cliente
- Predisposición
- Dinámica
- Analítica
- Comunicación

Me destaco en la organización y trabajar en base de objetivos, experiencia administrativa y relaciones tanto comunicativas, como diseño en redes. Dispuesta aprender y formarme laboralmente en nuevos proyectos!

