



FLORENCIA MIGUELES

23, QUILMES, BUENOS AIRES

PERFIL

Apasionada de la comunicación y las herramientas digitales. Mirada estratégica y creativa. Siempre en busca de adquirir nuevos conocimientos.

APTITUDES

- Adobe Premiere
- Adobe Photoshop
- Facebook & Instagram Ads
- Paquete Office
- Inglés Avanzado

CONTACTO

Teléfono: +54 11 2402-9524

e-mail: floanmi@gmail.com

[LinkedIn](#)

[Portfolio](#)

EXPERIENCIA

Social Media Manager - Freelance

2018 - Actualidad

- Estrategia digital, creación de contenidos, planificación, programación y armado de reportes
- Diseño, implementación y seguimiento de campañas publicitarias
- Creación de tienda online y asesorías

Proyecto personal - @unataflorencia

2018 - Actualidad

- Creación de contenidos
- Implementación de campañas publicitarias
- Promoción de productos cosméticos
- Canje publicitario (L'Oréal, Vogue cosméticos, Lidherma, Cetaphil, Garnier, etc)

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Lic. en Publicidad

2016 - 2020

Título en trámite

Tecnicatura en Publicidad

2016 - 2019

Colegio Nacional de Quilmes

2013 - 2015

Orientación Ciencias Sociales

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Cuentas

- Armado e interpretación de briefs
- Análisis FODA
- Relación con el cliente

Investigación

- Elaboración de brief de investigación
- Investigaciones cuantitativas y cualitativas
- Recolección de datos (encuesta, entrevista, pre-test, post-test)
- Análisis de resultados

Medios

- Planificación en medios ATL y BTL
- Manejo de planillas CPR y CPM
- Armado de pautas y flowcharts

Creatividad

- Diseño de campañas ATL y BTL
- Identificación de conceptos estratégico y creativo
- Creación de contenido para medios digitales
- Edición de videos
- Confección de guión técnico y literario
- Redacción de claim, copy, slogan, tagline