

MÁLAKÉ CHAIR HASAY



RESUMEN

Soy una joven Licenciada en Comunicación Social con experiencia laboral en los siguientes rubros: Periodismo, Community Manager, Prensa y Difusión y Edición Web. Dinámica, responsable, constante, proactiva y siempre dispuesta para el trabajo en equipo son algunas de las cualidades que me caracterizan. Mi buen manejo de palabra, la sociabilidad y el trato amable con el público conforman mis excelentes habilidades para la venta, sumadas a la puntualidad y la buena presencia.



DATOS PERSONALES

Teléfono: (0381) 156516340

Email: mchair@live.com.ar

Dirección: Av. Libertador 1080

Nacimiento: 28/06/1993

DNI: 37.483.961



EXPERIENCIA LABORAL

2021-2018: Periodismo y Edición Web- **TELEFE Tucumán**

2021- Community Manager - **Dra. Laura Kalerguiz**

2021-2020- Social Media Manager – **Agencia Armax**

2021-2020: Marketing Digital- **Virtual Remote Partner**

2020- 2017: Community Manager, Prensa y Difusión en **TELEFE Tucumán**

2020: Comunicación Institucional- **EMC Diagnóstico Médico**

2019: Social Media Manager – **Supermercado Digital “Tu Changuito”** (tuchanguito.com.ar)

2019: Consultora Comunicacional del Concejal Roberto Ávila

2018: Social Media Manager – **Agencia Metanoia**

2017-15: Periodista en **UTN** (Universidad Tecnológica Nacional- Facultad Regional Tucumán)

2016- 2014: Secretaria administrativa en estudio jurídico **Eduardo Sixto Martínez Folquer** (Manejo de planillas, trámites bancarios)



FORMACIÓN ACADÉMICA

- Estudios Universitarios completos: (Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad del Norte Santo Tomas de Aquino- UNSTA **2018- 2013**)
- Estudios primarios y secundarios completos: (Colegio Suizo)



FORMACIÓN ADICIONAL

- Idioma extranjero (Ingles avanzado, Portugués básico, Árabe básico, Francés básico)
- Conocimientos de computación (Manejo avanzado de PC, Office Suite Avanzado)
- Curso de Fotografía Inicial
- Curso de Periodismo Interactivo
- Curso de Redacción Periodística
- Curso de Community Manager y Google Adwords
- Curso de Diseño Gráfico (Adobe Photoshop)
- Curso de Marketing Digital (Google Activate)
- Beneficios y características de las redes (Coursera)
- Introducción a las redes sociales: Objetivos y métricas(Coursera)
- Estrategias de Redes Sociales (Coursera)
- Pilares del MKT Digital (Coursera)
- Publicidad Digital con Google AdWords (Coursera)
- Requerimientos, planeación, ejecución y medición de Estrategias para redes sociales (Coursera)
- Comunicaciones integradas de marketing: Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing Digital (Coursera)