



LEANDRO CAMURATI

@ leandrocamurati@gmail.com

+54 9 11 4029-0995

/in/leandro-camurati

Rocamora 4039, Almagro.

EXPERIENCIA LABORAL

WHY NOT STORE

Indumentaria y publicidad textil
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
12.2018 - Actualmente

Soporte Marketing Área Comercial

- Participación en el proceso comercial, mediante la captación de nuevas cuentas.
- Asistir al equipo de Ventas recopilando detalles del mercado a considerar en el desarrollo de nuevas marcas, productos y servicios.
- Desarrollar relaciones directas con clientes claves desde un rol comercial.
- Liderar la estrategia comercial online de la marca, a través de propuestas e implementación de acciones para alcanzar los objetivos de ingresos y ventas establecidos.
- Gestión integral del ecommerce: definir e implementar la estrategia y el plan de acción. Manejo de tiendas virtuales, redes sociales (tienda en Facebook y otras redes), SEO, SEM, Google AdWords y Analytics.
- Definir acciones comerciales estratégicas (liquidaciones, eventos especiales, etc).
- Coordinar el timing requerido para el lanzamiento y discontinuación de productos.
- Manejo de indicadores y métricas, definición y seguimiento a indicadores claves (KPI's) relacionados a Marketing Digital y E-commerce.
- Elaborar informes de los volúmenes de venta, la experiencia del cliente, tendencias del mercado, análisis de la competencia.
- Relación directa con proveedores y partners, para optimizar la imagen y los resultados de la empresa.

VITAL MAXI CONSUMO

Supermercado mayorista
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
09.2018 - 12.2018
Pre temporada navideña

Ejecutivo Comercial - Cajas Navideñas

- Venta y comercialización de diferentes productos corporativos a clientes nuevos y existentes.
- Relevamiento de datos de diferentes clientes meta potenciales.
- Generar nueva cartera de clientes.
- Elaboración y envío de cotizaciones.
- E commerce.

BOTÁNICO ANDINO

Productos naturales patagónicos
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
12.2016 - 08.2018

Nexo comercial / Corredor

- Armado de cotizaciones y presupuestos.
- Comercialización de variedades de productos patagónicos en canales de distribución.
- Comercialización y fidelización con cartera de clientes.
- Ampliación constante de la cartera
- Gestionando posibles nuevos puntos de venta acorde al mercado
- Cobranzas y facturación.

IMAGEN BS AS AGENCIA

Agencia de Contenidos
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
02.2012 - 12.2016

Servicios/Marketing Digital, Comunicación y Contenidos

- Servicios imagen fotografía / servicios video y foto montaje.
- Creación de contenidos/ Social Media Semi-Senior.
- Contacto con clientes vía telefónica y por email.
- Facturación y atención a proveedores.
- Creación de contenidos media.
- Comercial/Ventas.
- Compra de insumos, trato y seguimiento de clientes, entregas, carga de datos.

PERFIL PROFESIONAL

Profesional del área de Marketing, con amplia experiencia en el diseño de estrategias comerciales, principalmente en canales digitales.

Me gusta desarrollar mi trabajo con innovación y creatividad. Experto en el análisis de resultados de campañas y piezas y de implementación de estrategias para el posicionamiento on line de productos y servicios.

Enfocado en administrar y optimizar el desarrollo de ventas digitales, con conocimiento y manejo de herramientas, KPI's e indicadores de gestión.

Abocado en construir vínculos comerciales de confianza, comprometido con cada cliente, a la medida de sus necesidades.

HABILIDADES

- Agilidad organizativa.
- Desarrollo y Gestión de Estrategias y Acciones.
- Comunicación verbal y no verbal persuasiva.
- Proactividad.
- Tolerancia al estrés.
- Espíritu Comercial.

CONOCIMIENTOS

- Paquete de Office: Microsoft Word, Excel, Powerpoint.
- Tango Software de Gestión.
- Photoshop.
- Herramientas de gestión: BSC/CMI/ KPI.
- Tableros de control.
- CRM Salesforce.



EXPERIENCIA LABORAL (CONT.)

CLARKS RESTAURANTE

Local Gastronómico

Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

05.2009 - 02.2012

Encargado de Depósito

- Recepción de mercadería.
- Trato con proveedores.
- Control y manejo de inventario y stock.
- Elaboración de presupuestos para la organización y planificación de eventos.

SANATORIO DEL SOL

Centro de Salud Privado

Bariloche, Pcia. de Río Negro.

04.2006 - 12.2008

Cadete Administrativo

- Asistencia a funciones comerciales del sector.
- Venta de servicios y áreas protegidas.
- Atención directa al cliente.



CAMPAÑAS DE BRANDING STANDS/EVENTOS/AMBIENT

- **Branding y preparación de stand HSBC**
Feria Masticar - Año 2017.
- **Campaña Branding para Kit Kat**
Año 2016.
- **Branding y Publicidad Vitamin Water.**
Usina del Arte - Año 2015.
- **Evento Branding MAD Música, Arte y Diseño**
S.C de Bariloche - Año 2011 y 2012.



REFERENCIAS LABORALES

- **Leandro Giambagli**
WHY NOT STORE | whynotstore.online.com.ar
Celular: +54 9 11 6507-3282
- **Mariana Garibaldi**
Imagen Bs As
maritalafot@gmail.com
Celular: +54 9 11 6354-8191
- **Florencia Corréndo**
Auxiliar de RRHH - MAYCAR S.A. (Vital)
Teléfono: +54 11 4553-6700 Int. 401
- **María Montes**
Botánico Andino | Ventasbotanicoandino.com
Teléfono: +54 2944 202841. (SC de Bariloche)



EDUCACIÓN

- **LICENCIATURA MARKETING DIGITAL**
en curso.
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).
Finalización diciembre 2021.
- **TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING**
Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales - FAECC - UCES.
Buenos Aires-Argentina.
- **BACHILLER EN TURISMO.**
C.E.M 46, San Carlos de Bariloche.
Año de egreso: 2000.



CAPACITACIONES

- **Certificación Marketing Digital.**
Google Digital Garage.



IDIOMAS

- **Inglés:** Avanzado.
- **Portugués:** Avanzado.